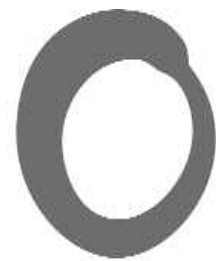


Les Amis de la Terre Aux comptes, citoyens !



Les Amis de la Terre

On connaît surtout Les Amis de la terre pour leur action en matière de protection de l'environnement ; on sait moins que l'association s'investit depuis plus de 10 ans dans le secteur financier. Rencontre avec la responsable de la campagne sur la responsabilité des acteurs, Juliette Renaud (photo)... qui mise sur la prise de conscience des citoyens : vérifier nos comptes et demander des comptes...

TH : Pouvez-vous nous dire ce qui a présidé à cette action ?

Juliette : Les Amis de la Terre sont une association de protection de l'homme et de son environnement. Sa spécificité est donc de s'attaquer aux problématiques non seulement d'un point de vue environnemental mais aussi social et économique, notamment en interpellant les acteurs financiers ; au départ cette campagne concernait les acteurs publics (Banque Mondiale, Banque Européenne d'investissement) mais elle a été étendue en 2005 au secteur privé, principalement les banques et les assurances.

TH : Quelles sont ces propositions et actions concrètes ?

Notre objectif global est de réorienter les flux financiers privés pour qu'ils contribuent au financement de sociétés soutenables. Il s'agit d'améliorer les pratiques des banques en matière de transparence environnementale et sociale, y compris en ce qui concerne la consultation des populations locales, et leurs droits de recours face aux projets qui les affectent. L'objectif est également de contribuer à la mise en place de normes environnementales et sociales exigeantes dans les banques, en particulier pour le financement des secteurs et projets à risques (énergies fossiles, grands barrages, nucléaire...). Cela consiste en particulier à alerter les banques sur le financement de projets ayant des impacts négatifs au niveau social et environnemental - ce que nous appelons les « projets controversés » - et à les amener à avoir une réflexion éthique.

TH : Avez-vous d'autres projets en cours ?

Il est évident que seule une mobilisation citoyenne massive peut faire bouger les choses ; notre action de sensibilisation du public aux enjeux financiers est donc un élément majeur de notre stratégie. Pour cela nous avons lancé en 2010 un nouveau site* qui vise à informer les citoyens sur les banques, les assurances et les produits d'épargne, notamment en ce qui concerne l'utilisation qui est faite de l'argent placé, et alertant sur la réalité cachée de certains produits financiers présentés comme « éthiques » ou « responsables », comme les fonds ISR. Complété par des guides éco-citoyens que nous avons publiés, ce site favorise la prise de conscience que le choix de notre banque ou produit d'épargne n'est pas neutre et peut constituer un levier d'action important sur la société.

Afin de mieux contribuer à l'évolution des politiques

environnementales du secteur bancaire et de coordonner les campagnes au niveau international, nous sommes membres du réseau international Banktrack. Nous avons également créé le site www.secretsbancaires.fr en partenariat avec 5 organisations européennes.

TH : On observe un bouillonnement d'idées et d'actions comme les monnaies locales. Comment percevez-vous ce phénomène, est-ce la suite logique d'une indignation dont parle Stéphane Hessel et voyez-vous là des raisons d'espérer ?

De même que l'émergence d'institutions financières solidaires, tout ce qui permet de redonner du sens à nos actions et de recréer des liens que nous avons perdus sont clairement des réponses à la crise que nous traversons et à la perte de confiance dans le système actuel ; c'est assez logique si l'on se rappelle ce qui s'est passé en Argentine autour de la crise de 2001, avec le recours au troc et la création de monnaies complémentaires : tout ceci replace les citoyens au cœur de l'action et contribue au changement. ■

Banques, assurances, produits d'épargne...

**Que devient votre argent ?
Client et citoyen, j'ai du pouvoir !**

Un classement selon des critères de risques environnementaux et sociaux : retrouvez votre banque ou compagnie d'assurance et voyez comment la vôtre est notée et pourquoi...

Les guides éco-citoyens et le site internet (*finance-responsable.org) vous indiquent par ailleurs les enjeux, et les actions à votre portée... comme changer de banque

(si vous ne voulez pas être complice de la vente d'armes par exemple...), ou vous mobiliser localement. Toutes leurs campagnes et publications sont accessibles depuis ce site. En quelques clics, quelques claques salutaires : foncez-y !



www.amisdelaterre.org

